

令和 3 年度

定 時 総 会

事業報告

想いをつなげる。カタチにする。

N P O 法 人

湘 南 ス タ イ ル

令和 3 年 6 月 29 日(火) 18 : 30 ~

茅ヶ崎市勤労市民会館

## 定 時 総 会 次 第

1. 開会挨拶

1. 理事長挨拶

1. 第 1 号議案 令和 2 年度 事業報告

1. 第 2 号議案 令和 2 年度 決算報告・監査報告

1. 第 3 号議案 令和 3 年度 事業計画（案）

1. 第 4 号議案 令和 3 年度 収支予算（案）

1. 第 5 号議案 定款変更

1. 第 6 号議案 理事増員

新理事挨拶

アドバイザー挨拶

新会員紹介

1. 閉会の辞

## <総括報告>

本年も無事、事業を推進できたことメンバーの皆さんに感謝いたします。

「想いをかたちにするところ湘南スタイル」をスローガンにし、早いもので設立から 16 年経過しました。

振り返ってみると 2005 年、自主事業で成り立たせる NPO 運営を目指し、

- 湘南地域の情報発信ポータルサイト「湘南スタイル」の運営・広告募集事業
- 湘南地域の産業発展を目指した「湘南ブランド」の創出
- 湘南「海の駅・山の駅」建設提案

の事業を掲げ、産業・市民・公共機関の 3 分野をつなぎ、地域の活性化を目指してスタートし現在に至っています。

設立からの 3 年間は、志はあれど活動資金は乏しく、組織運営上大変厳しい時代でした。NPO を自主事業で成り立たせることは難しく、岐路に立っていた 2009 年、組織運営と地域課題解決の糸口と出会ったのは、神奈川県のパランタリー活動基金 21 に「湘南みかんの木パートナーシップ」プログラムでエントリーし、4 年間の協働事業を受託したと同時に、茅ヶ崎市の市民提案型協働事業「食と農のポータルサイト・おいしい茅ヶ崎」の事業受託でした。

2 つの行政との事業受託したことで、事務局職員の人件費を計上することができ、NPO として組織運営上、自立の目途が立ったことが大きなきっかけとなりました。

2 つの協働事業をきっかけに「食と農」をテーマに社会課題解決のための視点でメンバーが知恵を出し合った結果

1. 茅ヶ崎市産米使用災害備蓄食糧「おかゆ」普及啓発
2. 農水省 6 次産業化支援事業の神奈川県内の農水産業者 42 社に対し、4 名のランナーを派遣し、6 次産業化の礎を築く事業の実施。

引きつづき、農水省「農ある暮らしづくり交付金」の受託により「ふれあい田んぼ塾」「ふれあい畑塾」の事業を実施、持続可能な仕組みを築いてきました。

3. 続いて、茅ヶ崎市との 6 課連携による「茅ヶ崎 100 年 P J」として、現「道の駅」予定地一帯の柳島向河原地区アクションプランとしての土地利用基本計画を茅ヶ崎市より業務委託を受け冊子を制作し、茅ヶ崎市へ提示しました。
4. その後、茅ヶ崎市の市民提案型協働事業を通じ、「FuboLabo」「文化生涯ポータルサイト」「茅ヶ崎まるごと発見博物館動画配信事業」など、茅ヶ崎の情報発信に協力し、団体としての Web 発信力を築くことができました。

湘南地域の情報ポータルサイトを築くため、設立当初湘南地域の有力企業に 2 年間かけて 80 社ほど営業活動に回った苦労を思い出します。そのような中で慶応大学 SFC との産学連携で「人参焼酎さん」の開発・「浜降祭ライブ中継」や環境保全の視点から「ベロタクシー」の運行など厳しい経営環境の中で、NPO として、どのような運営・資金計画をしていくべきかを学習した時期でした。

以降、コミュニティビジネスを通じての事業は、どの事業も在庫リスク「0」の仕組み

形成で、受注や参加を確定してから運営を開始することを基盤に進め危険リスクを回避しています。是非事業者の方は、参考にして下さい。

2009 年、神奈川ビジネスオーディションにエントリーし、県知事奨励賞・経営士会賞・コミュニティビジネス賞の 3 賞を受賞し注目を浴びるNPOとなりました。神奈川県中小企業センターより、経済産業省が新規開設するNPO出資事業の強い勧めがあり、10 年間の出資助成（劣後ローン）を受けることとなりました。

平成 30 年度には実施事業の他、アグリビジネスコンサル事業などで予算を上回る収益を上げることができ、出資助成以外の借入金を返済することができました。

また、令和 1 年度は前々理事長の藁品様より 500 万の寄付金を頂き、借入金を全額返済する事ができました。

令和 2 年度は、身軽になった団体でコロナ関連の補助金を除いても、次年度の活動費を残せる体制になっております。

2018 年から 3 年間行った「かながわボランタリー活動推進基金 21」との協働事業「湘南ワンハンドレッドプロジェクト」では、大変多くの方に関わっていただき、団体としての活動の幅が大きく広がるきっかけとなりました。

今年度より、市川さんから理事長を引き継ぎ活動していくことになりましたが、諸先輩方が作り上げたプロジェクトや理念は継続をしつつも、湘南スタイルを湘南スタイルたらしめるべく、新たな活動にチャレンジをしてまいります。

<第1号議案>

NPO 法人湘南スタイル 令和2年度事業報告

令和2年4月1日～令和3年3月31日

1. 日程 開催会議

理事会

|     |        |
|-----|--------|
| 第1回 | 4月7日   |
| 第2回 | 6月23日  |
| 第3回 | 8月25日  |
| 第4回 | 10月27日 |
| 第5回 | 12月16日 |
| 第6回 | 2月16日  |
| 第7回 | 3月8日   |

※令和2年度、理事会は隔月開催。

理事会の使命として、財務内容の健全化を目指し会議を行った。

定時総会 7月14日

臨時総会 3月23日

定例会

|      |         |
|------|---------|
| 第1回  | 4月14日   |
| 第2回  | 5月12日   |
| 第3回  | 6月9日    |
| 第4回  | 9月10日   |
| 第5回  | 10月8日   |
| 第6回  | 11月12日  |
| 第7回  | 1月14日   |
| 第8回  | 2月11日   |
| 定例会議 | 毎月第2火曜日 |

みかんの木パートナーシップ

|     |       |
|-----|-------|
| 第1回 | 8月5日  |
| 第2回 | 8月20日 |

ふれあい畑塾

毎月第2・第4土曜日、日曜日

## 湘南 100PJ

|        |           |         |
|--------|-----------|---------|
| 第 1 回  | 4 月 26 日  | リーダー    |
| 第 2 回  | 5 月 1 日   | 全体      |
| 第 3 回  | 6 月 28 日  | リーダー    |
| 第 4 回  | 7 月 8 日   | web チーム |
| 第 5 回  | 7 月 22 日  | 越境チーム   |
| 第 6 回  | 8 月 21 日  | web チーム |
| 第 7 回  | 8 月 31 日  | リーダー    |
| 第 8 回  | 9 月 3 日   | web チーム |
| 第 9 回  | 10 月 15 日 | web チーム |
| 第 10 回 | 11 月 19 日 | 越境チーム   |
| 第 11 回 | 11 月 20 日 | web チーム |
| 第 12 回 | 12 月 18 日 | 越境チーム   |
| 第 13 回 | 12 月 23 日 | web チーム |
| 第 14 回 | 12 月 23 日 | リーダー    |
| 第 15 回 | 1 月 26 日  | web チーム |
| 第 16 回 | 1 月 29 日  | リーダー    |
| 第 17 回 | 3 月 16 日  | web チーム |

## 会計

毎月第4火曜日

## 2. 実施事業報告

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| ① 湘南スタイルみかんの木パートナーシッププログラム      | 12 年目 |
| ② ふれあい畑塾                        | 8 年目  |
| ③ アグリビジネスコンサルティング事業             | 8 年目  |
| ④ 農産加工品販売「湘南工房」                 | 8 年目  |
| ⑤ MaruhakuTV 運用業務委託             | 5 年目  |
| ⑥ 神奈川県基金 21 協働事業「湘南 100 プロジェクト」 | 3 年目  |
| ⑦ 湘南スタイル HP の運営                 | 16 年目 |

以上 7 の PJ も無事終了することができました。

昨年度にて茅ヶ崎市の行政提案型協働事業から委託事業になった「茅ヶ崎まるごと発見博物館」事業が終了となり、神奈川県基金 21 協働事業に採択された「湘南ワンハンドレッドプロジェクト」も 3 年間が終了した。これにより、補助金・助成金の事業は全て終了となった。

## 3. 財務状況

新たな補助金にはエントリーはしていないが、借入金の返済や事務所維持に関わる経費がなくなり、小さな組織となった事で財務状況は健全化している。

## 4. 会議体

各会議は前述の通り開催した。

## 特定非営利活動に係る事業

### <事業内容>

#### 1. 湘南スタイル「みかんの木パートナーシップ」事業

<内容>大磯・二宮地区のみかんの木パートナーシップ組合から運営委託を受けサポートを行った。  
組合参加農家数は3軒（二挺木・井上・北原）

本年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、みかん狩りイベントは中止として、みかんの予約販売を行った。当初の予定より多くの反響をいただき、約2tを出荷することができ、94名の方にご支援をいただくことができた。

|         |                       |              |      |
|---------|-----------------------|--------------|------|
| ・PJメンバー | リーダー：市川（信）            | 藁品・久保田・中村・渡部 |      |
| ・対象者    | みかん農家・一般消費者・企業        |              |      |
| ・決算額    | 企画・パンフ・イベント・みかん代金・加工品 |              | 93万円 |

#### 2. ふれあい畑塾

<内容>畑塾は鈴木塾長との連携により、東・西・南3か所計39区画で展開。募集方法を随時募集に切り替えたことと、社会的情勢から順調に事業が進んでいる。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響下で、畑に興味を持つ方がとても増え、全ての区画が埋まっている状況。会員獲得に経費をかけることもなく、キャンセル待ちも出ており、引き続き多くのお問い合わせをいただいている。

|         |              |        |            |     |
|---------|--------------|--------|------------|-----|
| ・PJメンバー | リーダー：渡部      | 指導者：鈴木 | 広報支援：市川(靖) |     |
| ・対象者    | 農家・市民・企業     |        |            |     |
| ・決算額    | 企画・パンフ・イベント費 |        |            | 1万円 |

#### 3. 地場商材開発販売「湘南工房」

<内容>災害備蓄食糧「おかゆ」普及啓発事業とみかんパートナーシッププログラムから発展した湘南みかんの加工品及びトマトジュース等、地産地消を推進する農産加工品開発販売事業。

災害備蓄食糧「おかゆ」は茅ヶ崎市・社会福祉法人・リピート客を含め4,000食販売。茅ヶ崎市のおかゆ購入は、昨年度から入札となり今年度も入札に参加し3,000食落札。以前は購入履歴がある方にDMを発送したが、今回は時間的コスト・発送費用の観点からDM発送は行わなかった。

農産加工品については、京急百貨店・横浜そごう・マルエツなどのギフトに採用予定。

|         |                 |             |       |
|---------|-----------------|-------------|-------|
| ・PJメンバー | リーダー：渡部         | メンバー：藁品・久保田 |       |
| ・対象者    | 農家・市民・企業・進和学園   |             |       |
| ・決算額    | 農産物仕入・資材・運賃・営業費 |             | 162万円 |

#### 4. アグリビジネスコンサルティング事業

＜内容＞6次産業化により、設置された進和学園しんわルネッサンス農産加工場販路開拓などについて助言、及び支援などコンサルタントとしての業務は昨年度で終了となったが、神奈川県農業技術センターから新規商品に関する市場調査の受託を受ける。

神奈川県が開発に取り組む「小房ぶどう」の市場調査をチガラボで実施。約70名の一般消費者の参加があり、小房ぶどうの食シーンや価格などの調査を行った。

|         |                    |      |
|---------|--------------------|------|
| ・PJメンバー | リーダー：渡部            |      |
| ・対象者    | 神奈川県農業技術センター・一般消費者 |      |
| ・決算額    | 人件費・企画費            | 20万円 |

#### 5. MaruhakuTV 運用業務委託

＜内容＞協働事業からスタートし、運用してきた MaruhakuTV の継続運用とサイトの保守管理

- ① サイトのPR 動画の撮影・編集、記事の作成、Facebook の運用など
- ② アクセス解析・報告及びデータバックアップ等の対応

|         |                         |      |
|---------|-------------------------|------|
| ・PJメンバー | リーダー：市川（靖）・（株）ボンド（法人会員） |      |
| ・対象者    | 茅ヶ崎市民（特に実講座を受講できないユーザー） |      |
| ・決算額    | 企画・運営・Web 掲載            | 17万円 |

#### 6. 湘南ワンハンドレッドプロジェクト

＜内容＞かながわボランティア活動推進基金 21・協働事業負担金の事業を受託。3年間事業として神奈川県県民部基金事業課を通じ、総合政策課及び湘南地域県政総合センター企画調整課との連によりスタート。3つのプロジェクト（まちのキャリアラボ：リーダー中村（容）、湘南 100CLUB：リーダー山口、企業人の越境プログラム：リーダー清水）から構成され、各プロジェクトリーダーのもと事業を展開した。

3年間の事業の締めくくりとして、各プロジェクトで精力的に活動をした。本事業を通して、団体に関わる方の幅が広がり、新たなメンバーの参加にもつながった。協働事業は終了となったが、自走できる仕組みを模索しながら引き続き事業は継続をする。

|         |                                                      |       |
|---------|------------------------------------------------------|-------|
| ・PJメンバー | 総括責任者：渡部<br>リーダー：清水<br>サブリーダー：中村・山口<br>メンバー：四條・市川（靖） |       |
| ・対象者    | 地域住民・企業                                              |       |
| ・決算額    | 企画・運営・イベント費・消耗品                                      | 623万円 |

### 3. 組織

(1) 会員

正会員 19名(理事含む) 会員 13名 アドバイザー 3名

代表理事 渡部健 理事 清水謙・市川靖洋

監事 山本高大

正会員 19名

順不同 敬称略

藁品孝久（市民活動家） 中村雅和（社会保険労務士） 市川信治（機械設計）

山本高大（NPO 代表）      竹村治亘（自転車卸売業）      杉村一憲（市民活動家）

久保田邦滸（市民活動家）西村誠（建設業）市川歩（デザイン業）

中村容 (大学職員)      山口順平 (会社員)      四條邦夫 (HP制作業)

齋藤浩平（HP制作業）      那須かおり（法人代表）      砂川貴洋（不動産業）

早坂こういち（文筆家） 清水謙（コンサルタント） 市川靖洋（デザイン業）

渡部健（コンサルタント）

会員 13名

順不同 敬称略

永田てるじ（県会議員） 坂田美保子（NPO 代表） 鈴木稔彦（農家）

吉川宗孝（行政） 菊池奈々（食アドバイザー） 山宮立珠（ピアノ教師）

宮治勇輔（養豚家） 菊池小夏（会社員） 米山守（市民活動家）

高橋新（コンサル） 一杉繁（市民活動家） 米山有子（市民活動家）

佐藤夢美（市民活動家）

法人会員 5社

(株)ボンド (株)茅ヶ崎技研 (特非)セカンドワーク協会 (一社)4Hearts

(株)小田急不動産

アドバイザー 3名

川廷昌弘      吉田誠      笠岡誠一

名譽顧問 2名

竹村治亘      杉村一憲

サポート会員(プロボノ)

堤健一郎(会社員) リスティング広告・ライティング

浪岡直美(会社員) ライティング

**<第2号議案> 令和2年度 活動計算書**

2020年4月1日から2021年3月31日まで

| 科 目                  | 予算         | 決算額        | 備 考                        |
|----------------------|------------|------------|----------------------------|
| <b>I 収入の部</b>        |            |            |                            |
| 1 会費・入会金収入           | 156,000    | 183,000    | 年額 12,000円×12名/ 3,000円×13名 |
| 2 法人会費               | 60,000     | 60,000     | 30,000円×2社                 |
| 3 法人事業収入             | 0          | 0          | 制作物                        |
| 4 講演料収入              | 60,000     | 0          | 講演2～3回                     |
| 5 湘南スタイル交流会・イベント費    | 0          | 0          |                            |
| 6 湘南みかんパートナーシップ事業    | 2,300,000  | 1,061,200  | みかんパートナー212口・加工用みかん販売      |
| 7 ふれあい畑塾             | 1,000,000  | 926,466    | 39区画                       |
| 8 地場商材開発販売「湘南工房」     | 2,500,000  | 1,903,521  | おかゆ・みかん・トマト・原材料等           |
| 9 MaruhakuTV運用支援事業   | 170,000    | 171,930    | 茅ヶ崎市委託事業                   |
| 10 湘南ワンハンドレッドPJ      | 6,500,000  | 6,079,500  | 神奈川県ボランティア活動基金21受諾事業       |
| 11 アグリビジネス           | 1,000,000  | 165,129    | 新規事業                       |
| 当期収入計(A)             | 13,746,000 | 10,550,746 |                            |
| その他収益事業会計より繰り入れ      | 0          |            |                            |
| 当期収入合計 (A)           | 13,746,000 | 10,550,746 |                            |
| <b>II 支出の部</b>       |            |            |                            |
| 1 事業費                |            |            |                            |
| ①講演・イベント支出           | 0          |            | 会費・イベント等                   |
| ②湘南みかんパートナーシップ事業     | 2,100,000  | 918,967    | みかん・パートナーシップみかん代金          |
| ③ふれあい畑塾              | 100,000    | 2,554      | 自主事業 直接費                   |
| ④地場商材開発販売「湘南工房」      | 2,100,000  | 1,621,658  | おかゆ・みかん・トマト・原材料等           |
| ⑤MaruhakuTV運用支援事業    | 140,000    | 0          |                            |
| ⑥湘南ワンハンドレッドPRJ       | 4,700,000  | 6,230,529  | 神奈川県ボランティア活動基金21受諾事業       |
| ⑦アグリビジネス             | 950,000    | 201,060    |                            |
| 当期事業支出(B)            | 10,090,000 | 8,974,768  |                            |
| 2 管理費                |            |            |                            |
| ① 給料手当               | 1,850,000  | 1,800,000  | 団体運営費(人件費・その他)             |
| ② 事業人件費              | 0          |            | アルバイトスタッフ等                 |
| ③ 運賃                 | 60,000     | 50,776     | みかん・おかゆ等、ヤマト運輸他            |
| ④ 会議費                | 50,000     | 6,022      | 勤労市民会館、チガラボ・プロジェクト会議       |
| ⑤ 旅費交通費              | 30,000     | 1,320      | レンタカー・交通費等                 |
| ⑥ 通信費                | 100,000    | 84,531     | 電話・郵便・新聞                   |
| ⑦ 消耗品費               | 50,000     | 70,870     | 事務関連                       |
| ⑧ 水道光熱費              | 0          | 0          |                            |
| ⑨ 諸会費                | 30,000     | 2,500      | 諸会費・寄付交際費                  |
| ⑩ 支払手数料              | 50,000     | 98,191     | 振込料、代引手数料                  |
| ⑪ 賃借料                | 20,000     | 0          | 事務所借料・イベント会場費              |
| ⑫ 保険料                | 45,000     | 46,605     | NPO団体保険料                   |
| ⑬ 租税公課               | 400,000    | 293,200    | 法人税・県民税・収入印紙               |
| ⑭ 雑費                 | 20,000     | 0          | 記事掲載新聞購入                   |
| ⑮ 顧問料                | 290,000    | 287,644    | 税理士(決算処理)・社会保険労務士          |
| ⑯ 印刷費                | 150,000    | 900        | コピー・パンフレット                 |
| ⑰ Webコンテンツ制作費        | 400,000    | 264,000    | 全事業Web関係                   |
| ⑱ イベント費              | 30,000     | 0          | イベント費                      |
| 事業管理費計(C)            | 3,575,000  | 3,006,559  |                            |
| 当期事業支出 (D) (B)+(C)   | 13,665,000 | 11,981,327 |                            |
| 事業費振替額 (E)           |            | 1,692,325  |                            |
| 当期収益 (F) (A)-(D)+(E) | 81,000     | 261,744    |                            |
| その他事業会計より繰入          | 0          |            |                            |
| 営業外損益 (F)            | 0          | 2,300,019  | 受取利息・持続化給付金・休業協力金          |
| 借入金返済支出              | 0          |            |                            |
| 経常利益 (G)=(E)-(F))    |            | 2,561,763  |                            |
| 次期繰越金                | 0          |            |                            |

## ＜第2号議案＞ 令和2年度 活動計算書

（その他事業に係る事業会計）

2020年4月1日から2021年3月31日まで

| 科 目               | 予算 | 決算額 | 備 考                |
|-------------------|----|-----|--------------------|
| I 収入の部            |    |     |                    |
| 1 事業収入            |    |     |                    |
| ①Web広告事業収入        | 0  | 0   |                    |
| ②その他広告事業収入        | 0  | 0   |                    |
| 当期収入計(A)          | 0  | 0   |                    |
| その他収益事業会計より繰り入れ   | 0  | 0   |                    |
| 当期収入合計(A)         | 0  | 0   |                    |
| II 支出の部           |    |     |                    |
| 1 事業費             |    |     |                    |
| ①ポータルサイト広告募集事業    |    |     | 事業計画書(その他の事業) のとおり |
| Webサーバー設置費        | 0  | 0   | サーバー構築費            |
| 通信費               | 0  | 0   | インターネット回線          |
| ②その他の広告募集事業       | 0  | 0   |                    |
| 当期事業支出(B)         | 0  | 0   |                    |
| 2 管理費             |    |     |                    |
| 消耗品費              | 0  | 0   |                    |
| 通信費               | 0  | 0   |                    |
| 研修費               | 0  | 0   |                    |
| 会議費               | 0  | 0   |                    |
| 事業管理費計(C)         | 0  | 0   |                    |
| 当期事業支出(D) (B)+(C) | 0  | 0   |                    |
| 当期収支差額(A)-(D)     | 0  | 0   | 特定非営利活動事業会計へ繰入     |

貸 借 対 照 表

(特定非営利活動に係る事業会計)

令和3年3月31日 現在

| 資 産 の 部   |               | 負 債 の 部    |               |
|-----------|---------------|------------|---------------|
| 科 目       | 金 額           | 科 目        | 金 額           |
| 【 流動資産計 】 | 【 3,294,340 】 | 【 流動負債 】   | 【 731,095 】   |
| 現 金       | 27,165        | 買掛金        | 32,165        |
| 普通預金      | 2,981,396     | 預り金        | 41,180        |
| 商品        | 29,205        | 仮受金        | 657,750       |
| 未収入金      | 39,874        |            |               |
| 仮払金       | 216,700       |            |               |
| 【 固定資産 】  | 【 0 】         | 【 固定負債 】   | 【 0 】         |
|           |               | 負債の部合計     | 731,095       |
|           |               | 純資産の部      |               |
|           |               | 【 株主資本計 】  | 【 2,563,245 】 |
|           |               | 【 資本金 】    | 【 0 】         |
|           |               | 当期純損益金     | 2,561,763     |
|           |               | 【 利益剰余金計 】 | 【 2,563,245 】 |
|           |               | 繰越利益剰余金合計  | 2,563,245     |
|           |               | 純資産合計      | 2,563,245     |
| 資産の部合計    | 3,294,340     | 負債・純資の部産合計 | 3,294,340     |

貸 借 対 照 表

(その他事業に係る事業会計)

令和3年3月31日 現在

| 資 産 の 部   |       | 負 債 の 部    |       |
|-----------|-------|------------|-------|
| 科 目       | 金 額   | 科 目        | 金 額   |
| 【 流動資産計 】 | 【 0 】 | 【 流動負債 】   | 【 0 】 |
| 【 固定資産 】  | 【 0 】 | 【 固定負債 】   | 【 0 】 |
| 敷 金       |       | 長期借入金      |       |
|           |       | 負債の部合計     | 0     |
|           |       | 純資産の部      |       |
|           |       | 【 株主資本計 】  | 【 】   |
|           |       | 【 資本金 】    | 【 】   |
|           |       | 【 利益剰余金計 】 | 【 0 】 |
|           |       | 繰越利益剰余金    | 0     |
|           |       | 純資産合計      | 0     |
| 資産の部合計    | 0     | 負債・純資の部産合計 | 0     |

令和2年度財産目録  
令和3年3月31日 現在  
(特定非営利活動に係る事業会計)

|    | 科目   | 摘要                         | 金額        | 合計     |
|----|------|----------------------------|-----------|--------|
| 資産 | 現金   | 手許現金在高                     | 27,165    |        |
|    | 普通預金 | 湘南信用金庫 茅ヶ崎営業部              | 2,979,688 |        |
|    |      | さがみ農協 茅ヶ崎支店                | 986       |        |
|    |      | 湘南農協 八重咲支所                 | 722       |        |
|    | 商 品  | 期末在庫 みかん加工品                | 29,205    |        |
|    | 未収入金 | 平塚富士見カントリー 他 3件            | 39,874    |        |
|    | 仮払金  | 神奈川県テレワーク導入<br>補助金申請対象商品購入 | 216,700   | パソコン 他 |
| 負債 | 買掛金  | 進和学園 他 2件                  | 32,165    |        |
|    | 預り金  | 源泉所得税                      | 41,180    |        |
|    | 仮受金  | ふれあい畑塾 26区画                | 657,750   |        |

令和2年度財産目録  
令和3年3月31日 現在  
(特定非営利活動に係る事業会計)

|    | 科目 | 摘要 | 金額 | 合計 |
|----|----|----|----|----|
| 資産 |    |    |    |    |
|    |    |    | 0  |    |
| 負債 |    |    |    |    |
|    |    |    | 0  |    |

上記のとおりご報告申し上げます。

令和3年6月5日

特定非営利活動法人 湘南スタイル

|     |             |                                                                                       |
|-----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 理事長 | 市 川 信 治     |  |
| 理 事 | 海 老 名 健 太 郎 |  |
| 理 事 | 中 村 雅 和     |  |
| 理 事 | 渡 部 健       |  |

監査の結果、いずれも適法かつ妥当であることを認めます。

|     |         |                                                                                       |
|-----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 監 事 | 山 本 高 大 |  |
|-----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|

〈第2号議案〉

令和2年度監査報告

令和2年度、湘南スタイル監査報告

令和3年6月5日午後5時、ワラシナビル5階の当法人事務所において、会計原簿並びに預貯金の調査を実施し、報告書の取り間違いのないことを確認いたしました。ここに報告いたします。

令和3年6月5日

茅ヶ崎市本村1丁目9番1-408号  
レールシティ湘南茅ヶ崎  
監事 山本 高大



# <設立からの経緯>

| 実施時期                            | 活動実績                                                                                                                                                                                           | 活動の目的                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 西暦<br>2005 年 6 月<br>～2006 年 3 月 | 1. 湘南地域ポータル Web サイト構築準備<br>(http://www.shonan-style.jp)<br>2. メンバー拡大（設立時正会員 14 名）<br>3. 自主運営事業創出活動模索<br>4. 国・県・茅ヶ崎市等公的機関連携模索<br>5. 産学連携先模索                                                     | ●地域貢献・社会貢献や人間関係の形成を基盤とする「持続可能な社会づくり」の実現に向け、地域の活性化活動と自己実現を共生させる研鑽の場として 2005 年 6 月、まちづくり NPO 法人設立。<br>・地域のためになるかどうか<br>・人のためになるかどうか<br>を行動の第一選択事項として活動しています。                          |
| 西暦<br>2006 年 4 月<br>～2007 年 3 月 | 1. 湘南地域ポータル Web サイト 5 月 1 日立上げ<br>2. メンバー拡大（協賛会員拡大 8 名）<br>3. 湘南ブランド創出事業・人參湘酎さん開発発売<br>4. 神奈川県コミュニティビジネスオーディション入選<br>5. 神奈川県創業実現モデル事業支援対象事業者認定                                                 | ●地域の活性化は、地域内で活動する、市民・NPO、産業者（商業・工業・漁業・農業）、公共機関の 3 分野をつなぐ中間支援組織の役割が重要である。さらに、単一の市域の枠を超えて、隣接するエリアをつなぐ広域連携が重要と考え、ポータルサイトの充実と神奈川県との連携強化を視野に入れた事業を行った。                                   |
| 西暦<br>2007 年 4 月<br>～2008 年 3 月 | 1. 湘南地域ポータル Web サイトの充実<br>2. 慶應大学 S F C との連携による地域コミュニティ創出検証事業・浜降祭インターネットライブ中継の実施<br>3. ペロタクシー運行事業（環境エネルギー問題啓発事業）<br>4. メンバー拡大（正会員 14 名・賛助会員 21 名）                                              | ●当該年度の目標は、「産・官・学・民」の枠組みを築くため、慶應大学・文教大学、日本大学等、エリア内の大学との連携を行い、湘南地域の活性化をテーマに進める各校の教授・准教授との親交を深めた。市民や観光客の環境・エネルギー問題に関する意識高揚と省エネ型の交通手段の実証実験を目的として、公的機関の協力を得て、人が多く集まる夏季に人カタクシーを運行した。      |
| 西暦<br>2008 年 4 月<br>～2009 年 3 月 | 1. 湘南地域ポータル Web サイトの充実<br>2. 茅ヶ崎市市民提案型協働推進事業「おいしい茅ヶ崎」受託<br>(http://oishi-chigasaki.com/)<br>3. 茅ヶ崎市産米使用・災害備蓄食糧「おかゆ」開発発売 2009 年 2 月 14,000 食完売（茅ヶ崎市 8,000 食納入）<br>4. メンバー拡大（正会員 14 名・賛助会員 28 名） | ●「まちづくり NPO 法人」としての 3 年間の事業活動から、地域活性化の啓発・推進には、市民・産業・行政の 3 分野の全てにかかわりの深い「食と農」が最も効果的であると考え、地産地消の推進・安心安全な食・フードマイレージなど地域課題解決に向けた事業を実施した。その結果、茅ヶ崎市や農業者・産業者の協力が増え、Web アクセスからメンバー拡大につながった。 |
| 西暦                              | 1. 湘南地域ポータルサイトの充実                                                                                                                                                                              | ●2009 年度は、メディア取材が                                                                                                                                                                   |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2009 年 4 月<br/>～2010 年 3 月</p>        | <p>2. 「おいしい茅ヶ崎」継続<br/>3. 災害備蓄食糧「おかゆ」発売継続<br/>4. ふれあい田んぼ塾開設<br/>5. 湘南みかん（加工品/みかん狩り/観光ツアー）発売<br/>6. 東海大学教養学部連携・湘南ブランド創出PJ 開始<br/>○経済産業省・まちづくり活動支援融資（政策金融公庫出資金、劣後ローン第一号）</p>                                                                   | <p>増え、湘南地域の活性化を担う NPO としての認知度も高まった。2010 年度実施する「ふれあい田んぼ塾」は、茅ヶ崎市の学童保育に通う学童が 80 名参加し、収穫後に、災害備蓄食糧「おかゆ」に生まれ変わる稲作栽培を実施する予定となっている。また東海大学の教養学部との連携により、地域の活性化と実践的な教育の場の創出を目的として、学年横断型全体授業として、当該事業「湘南まるごと交流空間」を実施する。</p>                             |
| <p>西暦<br/>2010 年 4 月<br/>～2011 年 3 月</p> | <p>1. 湘南スタイルソーシャルメディアの活用（HP/ Facebook /Twitter ）運営・管理<br/>2. 「おいしい茅ヶ崎」継続<br/>3. 災害備蓄食糧「おかゆ」発売継続<br/>4. ふれあい田んぼ塾開設<br/>5. 湘南みかんパートナーシップ（加工品/みかん狩り/観光ツアー）発売<br/>6. 東海大学教養学部連携・湘南ブランド創出PJ 開始<br/>7. 「農(みのり)の駅」創出PJ<br/>8. 茅ヶ崎市農業振興アドバイザー協定</p> | <p>●設立 6 年度目として、総事業費が、ようやく 1000 万円を超えるところまで、到達。しかし、依然として、不足資金が当該年度 50 万円、累計で 850 万円。湘南スタイル「みかんの木・パートナーシップ」プログラムが、コミュニティビジネスの範として、評価され、神奈川県協働事業として決定。同時に、日本財団の助成事業としても決定。かながわビジネスオーディションにおいて、奨励賞・CB 賞・日本経営士会賞を受賞。地産地消推進団体として、農林水産省より表彰。</p> |
| <p>西暦<br/>2011 年 4 月<br/>～2012 年 3 月</p> | <p>1. 湘南スタイルソーシャルメディアの活用（HP/ Facebook /Twitter ）運営・管理<br/>2. 「おいしい茅ヶ崎」継続<br/>3. 災害備蓄食糧「おかゆ」発売継続<br/>4. ふれあい田んぼ塾開設<br/>5. 湘南みかんパートナーシップ（加工品/みかん狩り/観光ツアー）発売<br/>6. 農水省 6 次産業化委託事業<br/>7. 神奈川県緊急雇用創出委託事業<br/>8. 茅ヶ崎市農業振興アドバイザー協定</p>           | <p>●神奈川県との協働事業を開始したことで、初めての職員を採用でき、組織運営が潤滑になった。また、期中に農水省並びに神奈川県からの事業委託を受託。総収入が前年度実績の 3 倍、累積の欠損を穴埋めすることができ、大きく飛躍した年度となった。<br/>茅ヶ崎市との連携も進み、「農の駅」創出のための官民連携として、ちがさき百年プロジェクト（協働推進）が関連 8 課と連携して勉強会がスタート。</p>                                    |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>西暦<br/>2012 年 4 月<br/>～2013 年 3 月</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 湘南スタイルソーシャルメディアの活用（HP/ Facebook /Twitter ）運営管理</li> <li>2. 「おいしい茅ヶ崎」継続</li> <li>3. 災害備蓄食糧「おかゆ」発売継続</li> <li>4. ふれあい田んぼ塾開設</li> <li>5. 湘南みかんパートナーシップ（加工品/みかん狩り/観光ツアー）発売</li> <li>6. 茅ヶ崎市協働事業：お父さん・お母さんのための子育て情報サイト「FuboLabo ちがさき」開設</li> <li>7. 茅ヶ崎市「柳島向河原地区アクションプラン作成業務」委託事業</li> </ol> | <p>●設立時</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・湘南独自のポータルサイト運営</li> <li>・異業種混合地域統一ブランドの開発、プロデュース</li> <li>・湘南「海の駅・山の駅」設置提案</li> </ul> <p>以上 3 点の実現に向け、事業をスタートさせてきたが、当該年度、茅ヶ崎市との 8 課連携により、柳島地区のアクションプランを作成、設立時の目標に近づいたと実感する年度となった。</p>            |
| <p>西暦<br/>2013 年 4 月<br/>～2014 年 3 月</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 茅ヶ崎市協働事業「おいしい茅ヶ崎」</li> <li>2. 茅ヶ崎市協働事業「FuboLabo」</li> <li>3. 茅ヶ崎市協働事業「文化生涯ポータルサイト」</li> <li>4. 神奈川県協働事業「湘南みかんの木パートナーシップ」事業</li> <li>5. 災害備蓄食糧「おかゆ」普及啓発事業</li> <li>6. ふれあい田んぼ塾</li> <li>7. ふれあい畑塾</li> <li>8. 6 次産業化推進事業「農産品加工工場建設」促進事業</li> </ol>                                       | <p>●設立 8 年目にして、消費税の課税 NPO 事業者となり、税務の面においても社会貢献する NPO となったことは感慨深い。これまで実践してきた、コミュニティビジネスに関する講演依頼が、県内から 4 か所あった。</p> <p>●農水省 6 次産業化事業で、連携先である、平塚の社会福祉法人「進和学園」に農産加工場設置が決定し、平成 26 年度運用が開始される。就労支援・農業支援を通じ、県内初の試みを進めるため、販路開拓・広報支援を依頼され、コンサルタント事業を開始する。</p> |
| <p>西暦<br/>2014 年 4 月<br/>～2015 年 3 月</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 茅ヶ崎市協働事業「おいしい茅ヶ崎」</li> <li>2. 茅ヶ崎市協働事業「FuboLabo」</li> <li>3. 神奈川県協働事業「湘南みかんの木パートナーシップ」事業</li> <li>4. 災害備蓄食糧「おかゆ」普及啓発事業</li> <li>5. ふれあい田んぼ塾の運営</li> <li>6. ふれあい畑塾の運営</li> <li>7. 6 次産業コンサルティング事業</li> <li>8. 「湘南工房ブランド」開発事業</li> </ol>                                                  | <p>市民・産業者・行政をつなぎ、地域活性化か活動を推進するため、「食と農」を通じた公的機関との連携を目的に助成金の公募にエントリーし、受託され関係を築いてきた。しかしながら、</p> <p>●神奈川県協働事業（4 年間）の最終。</p> <p>●農水省農ある暮らしづくり交付金（上記、2 事業を持続可能な仕組みへの移 2 年間）の最終年度。行わせることが、助成金を活用する本来の意義であるが、受託金額が大きいほどその難しさを感じており、規模を縮小して継続事業とする。</p>       |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>西暦<br/>2015年4月<br/>～2016年<br/>3月</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 茅ヶ崎市協働事業「おいしい茅ヶ崎」</li> <li>2. 茅ヶ崎市協働事業「FuboLabo」</li> <li>3. 神奈川県協働事業「湘南みかんの木パートナーシップ」事業</li> <li>4. 災害備蓄食糧「おかゆ」普及啓発事業</li> <li>5. ふれあい田んぼ塾の運営</li> <li>6. ふれあい畑塾の運営</li> <li>7. 6次産業コンサルティング事業</li> <li>8. 「湘南工房ブランド」開発事業</li> <li>9. 茅ヶ崎市行政提案型協働事業にエントリー、2件の協働事業の採択が決定。</li> </ol>                                                               | <p>「みんなで創る湘南スタイル」のスローガンのもと、新たな10年に向かってスタートした。</p> <p>国・県・市の助成事業が終了し、団体として自主運営していくことができるかどうかを問われる年度となった。</p> <p>同時に、メンバーの新旧交代に時期に入っており、組織運営について、一年の理事会を通じて、定款の目的・会員区分の変更などを含め、活動メンバーや新規参加メンバーに対し、解りやすいパンフレットや組織体制図を作成<br/>東大みかん愛好会・JTBと連携して、みかん観光列車を小田原迄運行した。</p>                                                           |
| <p>西暦<br/>2016年4月<br/>～2017年<br/>3月</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 湘南スタイルホームページ運営事業</li> <li>2. 「おいしい茅ヶ崎」茅ヶ崎市経済部委託事業</li> <li>3. 「湘南みかんの木パートナーシップ」事業</li> <li>4. 災害備蓄食糧「おかゆ」普及啓発事業</li> <li>5. ふれあい畑塾の運営</li> <li>6. 6次産業コンサルティング事業</li> <li>7. 「湘南工房ブランド」開発事業</li> <li>8. 茅ヶ崎市行政提案型協働事業「茅ヶ崎まるごと発見博物館動画配信事業」</li> <li>9. 茅ヶ崎市行政提案型協働事業「落書き防止・抑制のためのペイント事業」</li> <li>10. JT 財団 NOP 助成事業</li> <li>11. その他の事業</li> </ol> | <p>茅ヶ崎市行政提案型協働事業にエントリーし、茅ヶ崎まるごと発見博物館動画配信事業並びに落書き防止のためのアートペイント事業をそれぞれ2年間に渡り実施している。2事業とも友好他団体との連携で事業を進めている。</p> <p>また、JT 財団 NPO 助成事業に「ふれあい畑塾」関連で、事業を受託した。</p> <p>事業受託により、畑塾メンバーの活動費が生まれ、実験農地として、炭素循環農法などを研究している。</p> <p>別途、(財)食品産業センター及び(財)中央果実協会からの声がかかり、左記10・11の事業を実施した。単年度事業であり、かつ団体活動に直接関連する事業でなかったにもかかわらず、負担が大きかった。</p> |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>西暦<br/>2017年4月<br/>～2018年3月</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 湘南スタイルホームページ運営事業</li> <li>2. 「おいしい茅ヶ崎」茅ヶ崎市経済部委託事業</li> <li>3. 「湘南みかんの木パートナーシップ」事業</li> <li>4. ふれあい畑塾の運営</li> <li>5. 地場商材開発販売事業「湘南工房」</li> <li>6. アグリビジネスコンサルティング事業</li> <li>7. 「湘南工房ブランド」開発販売事業</li> <li>8. 「茅ヶ崎まるごと発見博物館動画配信事業」：茅ヶ崎市協働事業</li> <li>9. 「落書き防止・抑制のためのペイント事業」：茅ヶ崎協働事業</li> <li>10. JT 助成担い手育成事業</li> <li>11. エディブルパーク茅ヶ崎運営事業</li> <li>12. その他の事業</li> </ol> | <p>NPO活動は、企業も同様であるが、組織運営維持のための収入をどう確保する仕組みを創るにかかっている。ただ、NPOは、企業と違い社会貢献活動を事業構造の中心に据え、CB／SBの手法を使い、自己の持つ社会課題を解決する仕組みをメンバーの英知や行動で実現する楽しみがある。</p> <p>社会課題は、行政も多くを抱えており、その解決策を補助金・助成金や委託事業として募集している。それらをよく見極め活用していくことも重要なファクターであり、本年度も茅ヶ崎市から3事業とJTの4事業が。さらには、みかん、畑、農産加工、6次産業化など多くの事業が関係している。</p> |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>西暦<br/>2018年4月<br/>～2019年3月</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「湘南みかんの木パートナーシップ」事業</li> <li>2. ふれあい畑塾の運営</li> <li>3. 地場商材開発販売事業「湘南工房」<br/>農産加工品・おかゆ普及啓発販売事業</li> <li>4. アグリビジネスコンサルティング事業</li> <li>5. 「茅ヶ崎まるごと発見博物館動画配信事業」：茅ヶ崎市委託事業</li> <li>6. JT 助成担い手育成事業</li> <li>7. エディブルパーク茅ヶ崎運営事業</li> <li>8. 神奈川県ボランティア活動基金21<br/>協働事業「湘南ワンハンドレッドPJ」</li> <li>9. 湘南スタイルホームページ運営事業</li> </ol> | <p>新年号「令和」に代わる2019年度は、設立以来、理事長を務めてきた藁品から新理事長市川信治（茅ヶ崎技研㈱代表取締役）氏に引き継ぐ。</p> <p>開設時から5年間に積み重ねていた負債を軽減するために経費の削減と新規事業及び業務委託を受け、湘南工房製品の販路開拓及び新商品開発を実施したことで、収入を増加させ、次年度の負担を軽減することができた。</p> <p>神奈川県からNPO研修を毎年受入れしているが、その中で、新たな連携が始まり、二宮町も含め農産加工品の商品開発・販路拡大が開始された。また、新たに神奈川県とスタートしたボランティア活動基金21の協働事業のお蔭で、メンバーも増え団体の運営に明るい兆しが見えてきている。</p> <p>昨年度から実施してきた、エディブルパーク茅ヶ崎は、事業主体者へ業務を移管した。</p> |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>西暦<br/>2019年4月<br/>～2020年3月</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「湘南みかんの木パートナーシップ」事業</li> <li>2. ふれあい畑塾の運営</li> <li>3. 地場商材開発販売事業「湘南工房」<br/>農産加工品・おかゆ普及啓発販売事業</li> <li>4. アグリビジネスコンサルティング事業</li> <li>5. 「茅ヶ崎まるごと発見博物館動画配信事業」：茅ヶ崎市委託事業</li> <li>6. 神奈川県ボランティア活動基金 21<br/>協働事業「湘南ワンハンドレッドPJ」</li> <li>7. 湘南スタイルホームページ運営事業</li> </ol> | <p>市川新理事長の元、新しい湘南スタイルのあり方をメンバーと考え実践した。</p> <p>湘南スタイルとして行うべき事業への選択と集中。日常業務の効率化、会議体の見直しを図った。当初は茅ヶ崎市への移住に関する事業を開始予定だったが行政との調整がつかず移住に関する新規事業を開始することができなかった。</p> <p>湘南ワンハンドレッドプロジェクトは2年目が終わり、協働事業最終年度を見据え自走できる仕組みづくりをテーマに各リーダーが中心となり進め、2年目の取り組みは県からも高い評価をもらうことができた。</p>                                                                                                                                                                                |
| <p>西暦<br/>2020年4月<br/>～2021年3月</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「湘南みかんの木パートナーシップ」事業</li> <li>2. ふれあい畑塾の運営</li> <li>3. 地場商材開発販売事業「湘南工房」<br/>農産加工品・おかゆ普及啓発販売事業</li> <li>4. アグリビジネスコンサルティング事業</li> <li>5. 「茅ヶ崎まるごと発見博物館動画配信事業」：茅ヶ崎市委託事業</li> <li>6. 神奈川県ボランティア活動基金 21<br/>協働事業「湘南ワンハンドレッドPJ」</li> <li>7. 湘南スタイルホームページ運営事業</li> </ol> | <p>市川理事長体制の最終年。次世代への引き継ぎを中心に事業と業務の効率化を図り、持続可能な団体づくりに注力をした。</p> <p>湘南ワンハンドレッドプロジェクトの最終年度で集大成として精力的に活動した。HPからの問い合わせも多く、社会の関心の高さを再認識し、協働事業終了後の自走できる仕組みづくりに各PJリーダーと取り組む。</p> <p>湘南ワンハンドレッドプロジェクトを通して、様々な属性をもつ方との関係ができ、団体のプロジェクトにも積極的に関わる方も出てきて、活動の幅が広がった1年となった。</p> <p>コロナ禍で新しい生活様式が求められる中、湘南スタイルの活動や関わる方の参加の仕方も大きく変化した。みかんはイベントが中止となった一方、畑塾は参加者が増えた。移住者が増えてきたこともあり、地域の事業者と協力をして、移住者と定住者とのコミュニティを作ることを目的に「移住座談会」を2回実施し、湘南エリアへ魅力と問題点を再度認識知ることができた。</p> |

## <第3号議案>

### 令和3年事業計画

#### <基本方針>

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、人々の暮らしが大きく変化した中で、時代背景に則した非営利活動をしていく必要を強く感じています。

今年1年は湘南スタイルとは何か。非営利活動とは何か、湘南らしさとは何かを再度考え、湘南スタイルの活動を湘南スタイルらしくする年にして行きます。

湘南エリアには志を持って活動をしている様々な団体・個人の方がいます。1馬力では突破できない壁も、お互いが足りない部分を補い合いながら協業することにより、乗り越えられる壁も増え、活動の持続性・継続性も高まります。

湘南スタイルの設立の理念は「想いをカタチにするところ」です。新しい湘南スタイルは、団体と団体、団体と個人をつなげ、想いを持続できるよう繋げていく「想いをつなげる。カタチにする。」を新たな活動の理念として、湘南らしい持続性のある非営利活動を作り上げて行きます。

#### <会議予定>

|          |          |        |              |
|----------|----------|--------|--------------|
| 総会       | 6月第2火曜日  |        | (正会員・会員)     |
| 理事会      | 偶数月第1火曜日 | 18:00～ | (理事・アドバイザー)  |
| 定例会      | 毎月第2火曜日  | 18:30～ | (正会員・会員)     |
| PJリーダー会議 | 随時設定     |        | (理事及びPJリーダー) |
| PJ会議     | 随時設定     |        | (リーダー・メンバー)  |
| 会計会議     | 毎週第4火曜日  | 11:00～ | (渡部・大澤)      |

## 実施事業

### 特定非営利活動に係る事業

#### ① 湘南スタイル「みかんの木パートナーシップ」事業

〈内容〉引き続きみかんの木パートナーシップ組合の自主運営を促進する為に支援を行います。脇さんからの組合脱退の連絡を受け、組合参加農家数は3軒（二挺木・井上・北原）。

新型コロナウイルスの状況も鑑みながらの開催となるが、二宮町や大磯町ともみかん狩り後の観光等での協力体制を模索する。

東大みかん愛好会・東京農大ボランティア部・東海大学教養学部との産学連携も引き続き進めていく。

前年度に引き続き「じゃらん」への掲載や寄付型のクラウドファンディングなど新しい、広報の方法も模索し新規顧客の獲得をはかる。

パートナー募集は前年度並みを予定。

今年度は11/20（二挺木）11/27（北原）12/4（井上）に開催予定。

|         |                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------|
| ・PJメンバー | リーダー：市川（信）                                                          |
| ・対象者    | みかん農家・JA 湘南・地元ボランティア・神奈川県<br>農業技術センター・加工業者・観光会社・CSR推進企業<br>一般消費者・学生 |
| ・予算額    | 広報・パンフ・会議費・材料費・人件費等 250万円                                           |

#### ② ふれあい畑塾事業

〈内容〉農と触れ合いたい市民・企業と農家を結ぶ地域コミュニティ創出事業。

地域振興プログラムとして持続可能な仕組みで自主運営。前年度はコロナ禍で収穫祭などのイベントの開催ができなかったが、今年度は畑でのイベント等を行い塾生間のコミュニティをさらに強化する。また塾生向けだけではなく、農作業や収穫を体験できるプランも拡充し茅ヶ崎らしい「農ある暮らし」や「子ども向けの食育」を提案していく。

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| ・PJメンバー | リーダー：渡部 鈴木塾長             |
| ・対象者    | 畑ユーザー・湘南スタイルメンバー         |
| ・予算額    | 入園料・講師料・イベント費・情報発信 100万円 |

### ③ 地場商材開発販売 「湘南工房」・農産加工品・おかゆ

＜内容＞競合する地場商品が増えていく中、地産地消・農家支援・規格外農産物の活用・障害者の就労支援が出来る商品として、取り扱い企業のCSRに繋がる営業を展開し、新規の売り先の拡大を図る。また、団体が有する販路を、湘南エリアの他の事業者にも提供し、地域経済の活性化を図る。

|         |                        |             |
|---------|------------------------|-------------|
| ・PJメンバー | リーダー：渡部                | メンバー：藁品・久保田 |
| ・対象者    | デパート・ホテル・飲食店・ゴルフ場・小売店等 |             |
| ・予算額    | 原料仕入・配送料・梱包資材・人件費等     | 250万円       |

### ④ 湘南ワンハンドレッド・プロジェクト

＜内容＞神奈川県ボランティア基金21協働負担金事業は終了となったが、まちのキャリアラボ(リーダー：中村)、湘南100CLUB(リーダー：山口)、企業人の越境プログラム(リーダー：清水)の3つのプログラムともに自走できる仕組みづくりに向け積極的に活動をしていく。本テーマにおける個人の関心の高さから、プロジェクトに参加希望の問い合わせが多数ある。また企業側も取り組みたいテーマではあるが具体的な行動が起こせていないなどのニーズの掘り起こしを行う。

|         |                    |      |
|---------|--------------------|------|
| ・PJメンバー | リーダー：渡部            |      |
|         | メンバー：清水・山口・中村・四條   |      |
| ・対象者    | 神奈川県内の個人・企業・各種団体   |      |
| ・予算額    | 講師料・イベント費・情報発信・会場費 | 50万円 |

### ⑤ キッチンカー・フードトラック支援事業

＜内容＞ニューノーマル時代の新しいカタチの食の提案や、キッチンカー、フードトラックを活用した地域活性を行う団体との協働プロジェクト。当団体のバックオフィス側の機能の提供や、新規出店場所やキッチンカーを起点にしたイベントの提案等を行う。

|         |                      |         |
|---------|----------------------|---------|
| ・PJメンバー | リーダー：早坂              | メンバー：渡部 |
| ・対象者    | キッチンカー事業者・商業施設・一般消費者 |         |
| ・予算額    | 出店料・イベント費・情報発信       | 600万円   |

#### ⑥ スローコミュニケーションプロジェクト

＜内容＞「ゆっくり伝える、ゆっくり受け取る。すべての人の“伝えたい”が歓迎される社会」を実現するために活動する、一般社団法人 4Hearts との協働プロジェクト。神奈川大学との共同研究や、スーパーマーケットでの実証実験などのサポートや会計に関するサポート業務を行う。

- |          |                                   |
|----------|-----------------------------------|
| ・PJ メンバー | リーダー：那須<br>メンバー：市川(靖)・市川(歩)・四條・渡部 |
| ・対 象 者   | 神奈川県内の個人・企業・各種団体・教育機関             |

#### ⑦ 移住座談会「ジモトーク！」

＜内容＞Web メディアを運営する「ジモハック湘南」との協働プロジェクト。コロナ禍において、湘南エリアへの移住がクローズアップされる中、移住者のコミュニティづくりや、移住希望者への移住促進を目的に湘南エリアの魅力を座談会形式で話し合うイベントを開催。湘南エリアの魅力や地域が抱える課題の発見も目的とし、イベントを通して湘南スタイルの活動のPR も行う。

- |          |                       |
|----------|-----------------------|
| ・PJ メンバー | リーダー：齋藤<br>メンバー：砂川・渡部 |
| ・対 象 者   | 移住者・移住希望者・湘南エリアの企業    |

**<第4号議案> 令和3年度 収支計算書**

2021年4月1日から2022年3月31日まで

| 科 目                 | 予算         | 法人繰入収入    | 備 考                      |
|---------------------|------------|-----------|--------------------------|
| <b>I 収入の部</b>       |            |           |                          |
| 1 会費・入会金収入          | 267,000    | 267,000   | 年額 12000円×19名/ 3000円×13名 |
| 2 法人会費              | 90,000     | 90,000    | 年額 30,000円×3社            |
| 3 法人事業収入            | 0          | 0         | 制作物                      |
| 4 講演料収入             | 60,000     | 60,000    | 講演2～3回                   |
| 5 湘南スタイル交流会・イベント費   | 0          | 0         |                          |
| 6 湘南みかんパートナーシップ事業   | 2,500,000  | 300,000   | みかんパートナー60口・加工用みかん販売     |
| 7 ふれあい畑塾            | 1,000,000  | 950,000   | 39区画                     |
| 8 地場商材開発販売「湘南工房」    | 2,500,000  | 400,000   | おかゆ・みかん・トマト・原材料等         |
| 9 湘南ワンハンドレッドプロジェクト  | 500,000    | 200,000   | 研修事業・インタビュー事業・イベント収入等    |
| 10 キッチンカー・フードトラック事業 | 6,000,000  | 900,000   | 出店料収入                    |
| 当期収入計(A)            | 12,917,000 | 3,167,000 |                          |
| その他収益事業会計より繰り入れ     | 0          | 0         |                          |
| 当期収入合計 (A)          | 12,917,000 | 3,167,000 |                          |
| <b>II 支出の部</b>      |            |           |                          |
| 1 事業費               | 総事業費       |           |                          |
| ①講演・イベント支出          | 0          |           | 会費・イベント等                 |
| ②湘南みかんパートナーシップ事業    | 2,200,000  |           | みかん・パートナーシップみかん代金        |
| ③ふれあい畑塾             | 50,000     |           | イベント費等                   |
| ④地場商材開発販売「湘南工房」     | 2,100,000  |           | おかゆ・みかん・トマト・原材料等         |
| ⑤湘南ワンハンドレッドプロジェクト   | 300,000    |           | 業務委託費・謝金                 |
| ⑥キッチンカー・フードトラック事業   | 5,100,000  |           | 出店料・販促費・業務委託費            |
| 当期事業支出(B)           | 9,750,000  |           |                          |
| 2 管理費               |            |           |                          |
| ① 給料手当              | 1,800,000  |           | 団体運営費(人件費・その他)           |
| ② 事業人件費             | 0          |           | アルバイトスタッフ等               |
| ③ 運賃                | 50,000     |           | みかん・おかゆ等、ヤマト運輸他          |
| ④ 会議費               | 20,000     |           | 勤労市民会館、チガラボ・プロジェクト会議     |
| ⑤ 旅費交通費             | 5,000      |           | レンタカー・交通費等               |
| ⑥ 通信費               | 80,000     |           | 電話・郵便・新聞                 |
| ⑦ 消耗品費              | 70,000     |           | 事務関連                     |
| ⑧ 水道光熱費             | 0          |           |                          |
| ⑨ 諸会費               | 10,000     |           | 諸会費・寄付交際費                |
| ⑩ 支払手数料             | 100,000    |           | 振込料、代引手数料                |
| ⑪ 賃借料               | 10,000     |           | イベント会場費                  |
| ⑫ 保険料               | 50,000     |           | NPO団体保険料                 |
| ⑬ 租税公課              | 380,000    |           | 消費税・法人税・県民税・収入印紙         |
| ⑭ 雑費                | 10,000     |           | 記事掲載新聞購入                 |
| ⑮ 顧問料               | 200,000    |           | 税理士(決算処理)・社会保険労務士        |
| ⑯ 印刷費               | 50,000     |           | コピー・パンフレット               |
| ⑰ Webコンテンツ制作費       | 300,000    |           | 全事業Web関係                 |
| ⑱ イベント費             | 30,000     |           | イベント費                    |
| 事業管理費計(C)           | 3,165,000  |           |                          |
| 当期事業支出 (D) (B)+(C)  | 12,915,000 |           |                          |
| 当期収益 (E) (A)-(D)    | 2,000      |           |                          |
| その他事業会計より繰入         | 0          |           |                          |
| 営業外損益 (F)           | 0          |           |                          |
| 借入金返済支出             | 0          |           |                          |
| 経常利益 (G)=(E)-(F))   | 2,000      |           |                          |
| 次期繰越金               | 0          |           |                          |